

15-17
Απρ 20
27

ΔΙΕΘΝΕΣ
ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ
& ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟ
ΚΕΝΤΡΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ



Freskon

HELEXPO

ufi
Approved
International
Event

ΔΙΕΘΝΕΣ
ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΓΕΓΟΝΟΣ
ΦΡΟΥΤΩΝ & ΛΑΧΑΝΙΚΩΝ



2^ο
ΔΙΕΘΝΕΣ
ΣΥΝΕΔΡΙΟ
ΣΤΑΦΥΛΙΟΥ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ | 15-4-2027



FreshCon2027
MARKET 15-16/4
THESSALONIKI



freskon-expo.gr

ΜΟΝΟ ΓΙΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΕΣ

ΟΡΓΑΝΩΣΗ
HELEXPO



Freskon
HELEXPO

**Πύλη των φρέσκων
φρούτων
και λαχανικών
στις διεθνείς αγορές**

Η FRESKON αποτελεί
ένα σημαντικό διεθνές
εκθεσιακό γεγονός για τον
κλάδο των φρέσκων φρούτων
και λαχανικών στη
Νοτιοανατολική Ευρώπη.
Η διοργάνωση συγκεντρώνει
κάθε χρόνο επαγγελματίες του
κλάδου, δημιουργώντας ένα
δυναμικό περιβάλλον για την
παρουσίαση προϊόντων,
την ανταλλαγή τεχνογνωσίας
και την ανάπτυξη
επιχειρηματικών επαφών.



Από τις **15 έως τις 17 Απριλίου 2027**, η Θεσσαλονίκη θα φιλοξενήσει για ακόμη μία χρονιά παραγωγούς, εξαγωγείς, εισαγωγείς, εμπόρους, εκπροσώπους της οργανωμένης λιανικής και επαγγελματίες από την Ελλάδα και το εξωτερικό.

Η στρατηγική θέση της Θεσσαλονίκης και ο διεθνής χαρακτήρας της FRESKON δημιουργούν τις προϋποθέσεις για ουσιαστική δικτύωση και νέες εμπορικές ευκαιρίες, με επίκεντρο την αγορά των φρέσκων προϊόντων.



Ένα πλήρες πρόγραμμα για τον κλάδο των φρέσκων προϊόντων

H FRESKON 2027 συνδυάζει την εκθεσιακή παρουσία με ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα επιχειρηματικών και ενημερωτικών δράσεων. Οι επισκέπτες θα έχουν τη δυνατότητα να γνωρίσουν νέους προμηθευτές και προϊόντα, να πραγματοποιήσουν επαγγελματικές συναντήσεις και να ενημερωθούν για τις εξελίξεις που επηρεάζουν την παραγωγή, την τυποποίηση, τη διακίνηση και την εμπορία των φρέσκων φρούτων και λαχανικών. Το πρόγραμμα της διοργάνωσης περιλαμβάνει B2B συναντήσεις, Hosted Buyers, το FreshConMarket, το 2ο Διεθνές Συνέδριο Επιτραπέζιου Σταφυλιού, καθώς και παρουσιάσεις καινοτόμων προϊόντων και λύσεων, ημερίδες, θεματικές παρουσιάσεις και δράσεις ενημέρωσης και ανταλλαγής τεχνογνωσίας, προσφέροντας στους επαγγελματίες του κλάδου πολλαπλές δυνατότητες ενημέρωσης, δικτύωσης, ανάπτυξης νέων συνεργασιών και διερεύνησης επιχειρηματικών ευκαιριών.



**Ελάτε στη FRESKON 2027
και ανακαλύψτε τις νέες
ευκαιρίες που δημιουργούνται
στον διεθνή κλάδο των
φρέσκων προϊόντων.**





Γιατί να γίνετε εκθέτης στη Freskon;

Στρατηγική Τοποθεσία

Η Θεσσαλονίκη, με τη γεωγραφική της θέση στο σταυροδρόμι της Ευρώπης, των Βαλκανίων, της Ασίας και της Ανατολικής Μεσογείου, προσφέρει στους εκθέτες πρόσβαση σε μια δυναμική και αναπτυσσόμενη αγορά.

Διεθνείς Συνεργασίες

Η FRESKON προωθεί την ανταλλαγή γνώσεων και καινοτόμων πρακτικών, ενισχύοντας τη διεθνή συνεργασία και τη δικτύωση μεταξύ παραγωγών, εμπόρων, εξαγωγέων, εισαγωγέων και λιανεμπόρων.

Πολύτιμες Επαφές

Με τη συμμετοχή εμπορικών επισκεπτών και αγοραστών από την Ελλάδα και το εξωτερικό, η FRESKON δημιουργεί ένα αποτελεσματικό περιβάλλον για την ανάπτυξη νέων επιχειρηματικών επαφών και συνεργασιών.

Καινοτομία και Τεχνολογία

Η έκθεση αναδεικνύει τις τελευταίες τάσεις και τεχνολογίες στον τομέα της παραγωγής, τυποποίησης, συσκευασίας, συντήρησης και διανομής φρέσκων προϊόντων, προσφέροντας στους συμμετέχοντες γνώσεις και εργαλεία για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητάς τους.

Μέγιστη Προβολή

Παρουσιάστε τα προϊόντα και τις υπηρεσίες σας σε ένα διεθνές επαγγελματικό κοινό και συνδεθείτε με σημαντικούς παίκτες της αγοράς των φρέσκων φρούτων και λαχανικών.

Στρατηγικές Ευκαιρίες Δικτύωσης

Ελάτε σε επαφή με υπεύθυνους λήψης αποφάσεων, εμπορικές επιχειρήσεις, εισαγωγείς, εξαγωγείς και εκπροσώπους οργανωμένων αλυσίδων λιανικής.

Ολοκληρωμένη Υποστήριξη

Από τους εκθεσιακούς χώρους και το πρόγραμμα Hosted Buyers έως τις παράλληλες εκδηλώσεις και τις στοχευμένες ενέργειες προβολής, η FRESKON προσφέρει ένα ολοκληρωμένο πλαίσιο υποστήριξης για μια αποτελεσματική εκθεσιακή παρουσία.

Μην χάσετε την ευκαιρία να γίνετε μέρος της FRESKON 2027 και να συναντήσετε τους επαγγελματίες που διαμορφώνουν το μέλλον του κλάδου των φρέσκων προϊόντων.

2ο διεθνές συνέδριο επιτραπέζιου σταφυλιού

Το επιτραπέζιο σταφύλι ξανά στο τραπέζι της Freskon

Δέκα χρόνια μετά την πρώτη, άκρως επιτυχημένη διοργάνωση, το επιτραπέζιο σταφύλι επιστρέφει δυναμικά στη FRESKON 2027, μέσα από το 2ο Διεθνές Συνέδριο Επιτραπέζιου Σταφυλιού.

Οι προετοιμασίες βρίσκονται ήδη σε εξέλιξη, με στόχο τη δημιουργία ενός συνεδρίου υψηλού επιπέδου, που θα αποτελέσει σημείο αναφοράς για όλους τους κρίκους της αλυσίδας αξίας του προϊόντος – από την καλλιέργεια και τη συγκομιδή έως την τυποποίηση, τη διακίνηση και την εμπορία.

Το συνέδριο θα αναδείξει τις σημαντικές αλλαγές που έχουν συντελεστεί την τελευταία δεκαετία στην παραγωγή επιτραπέζιου σταφυλιού, στην Ελλάδα και διεθνώς, εστιάζοντας στις νέες ποικιλίες, τις σύγχρονες καλλιεργητικές πρακτικές, τις τεχνολογίες τυποποίησης και συντήρησης, τον έλεγχο ποιότητας και τις νέες εξαγωγικές ευκαιρίες.

Με κορυφαίες συμμετοχές, όπως πάντα!

Κορυφαίοι επιστήμονες, γεωπόνοι, ερευνητές, παραγωγοί, εξαγωγείς και εκπρόσωποι διεθνών αγορών θα παρουσιάσουν τις τελευταίες εξελίξεις και τις νέες τάσεις που διαμορφώνουν τον κλάδο, μεταφέροντας τεχνογνωσία και πολύτιμες πληροφορίες στους επαγγελματίες του χώρου.

Παράλληλα, η συμμετοχή εκπροσώπων από σημαντικές παραγωγικές και εμπορικές αγορές θα δημιουργήσει ένα δυναμικό περιβάλλον ανταλλαγής γνώσης, δικτύωσης και ανάπτυξης νέων επιχειρηματικών συνεργασιών.

Στο προσκήνιο οι τελευταίες εξελίξεις

Το 2ο Διεθνές Συνέδριο Επιτραπέζιου Σταφυλιού έρχεται να συνδέσει την εμπειρία του παρελθόντος με τις προκλήσεις του σήμερα και τις ευκαιρίες του αύριο, αναδεικνύοντας τις προοπτικές ενός προϊόντος με σημαντική θέση στην ελληνική αγροτική παραγωγή και ισχυρή εξαγωγική δυναμική.



Η παραγωγή συναντά το οργανωμένο λιανεμπόριο

Το FreshConMarket αποτελεί μια στοχευμένη ενότητα της FRESKON, με στόχο να φέρει στο ίδιο τραπέζι την παραγωγή και το οργανωμένο λιανεμπόριο.

Σε συνεργασία με το περιοδικό ΦΡΟΥΤΟΝΕΑ, το FreshConMarket δημιουργεί ένα δυναμικό περιβάλλον άμεσης επικοινωνίας μεταξύ παραγωγών, εξαγωγέων και επαγγελματιών του κλάδου και εκπροσώπων αλυσίδων super market από την Ελλάδα και το εξωτερικό.

Μέσα από στοχευμένες συναντήσεις και επιχειρηματικές επαφές, οι συμμετέχοντες έχουν την ευκαιρία να παρουσιάσουν τα προϊόντα τους, να διερευνήσουν νέες εμπορικές συνεργασίες και να ανταποκριθούν στις σύγχρονες ανάγκες της οργανωμένης λιανικής.

Το FreshConMarket 2027 αποτελεί σημείο συνάντησης για την παραγωγή, το εμπόριο και τη λιανική αγορά των φρέσκων φρούτων και λαχανικών.



Νέες ευκαιρίες. Νέες συνεργασίες. Νέες αγορές.

Η FRESKON 2027 σας προσκαλεί στη Θεσσαλονίκη για τρεις ημέρες γεμάτες επιχειρηματικές συναντήσεις, διεθνή δικτύωση, τεχνογνωσία και νέες προοπτικές για τον κλάδο των φρέσκων φρούτων και λαχανικών.

15-17
Απρ 20
27

ΔΙΕΘΝΕΣ
ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ
& ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟ
ΚΕΝΤΡΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

**Η FRESKON είναι η πύλη των
φρέσκων φρούτων και λαχανικών
στις διεθνείς αγορές.**



ΟΨΕΙΣ	ΤΥΠΟΣ	ΚΟΣΤΟΣ €/Τ.Μ
Μία όψη	1	122,00 €
Δύο όψεις	1	132,00 €
Τρεις όψεις	1	142,00 €
Τέσσερις όψεις	1	152,00 €
Τυποποιημένη δομή	2	35,00 €
Δικαίωμα εγγραφής		135,00 €

* Οι τιμές δεν συμπεριλαμβάνουν ΦΠΑ 24%

ΤΥΠΟΙ ΠΕΡΙΠΤΕΡΩΝ



Το ενοίκιο χώρου χωρίς εξοπλισμό περιλαμβάνει: Οριοθετημένο χώρο σε ίχνος εδάφους και καθαριότητα. Δεν συμπεριλαμβάνεται παροχή και σύνδεση ηλεκτρικού ρεύματος. Το κόστος σύνδεσης και παροχής ηλεκτρικού ρεύματος ανέρχεται σε 35 €/kw.



ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΕΙ: Φορέας στήριξης αλουμινίου octanorm χρώματος ασημί, με κολώνες και οριζόντιες τραβέρσες και υλικό πλήρωσης από PVC χρώματος λευκού, ύψους 2.5μ., Μετώπη από τραβέρσες αλουμινίου και υλικό πλήρωσης διότρητο PVC ύψους 30cm, με επιγραφή διάστασης 1.52x0.20μ. (αριθμός stand / επωνυμία εκθέτη), Μοκέτα χρώματος γκρι σκούρο, 2 πεντάδες spot / 1 πρίζα 500W-220V ανά 16τ.μ., 1 γραφείο / 3 καρέκλες / 1 τραπεζάκι χαμηλό ανεξάρτητα από τα μέτρα του εκθετηρίου χώρου



ΕΚΠΤΩΣΕΙΣ

- Από **24-44τμ** έκπτωση **10%**
- Από **45-65τμ** έκπτωση **15%**
- Από **66τμ** και άνω έκπτωση **20%**

Οι εκπτώσεις αφορούν το ενοίκιο χώρου (Τύπος 1)

ΠΑΡΟΧΕΣ ΣΤΟΥΣ ΕΚΘΕΤΕΣ

- Συμμετοχή στις B2B συναντήσεις με τους Hosted Buyers και εμπορικούς επισκέπτες
- Προσκλήσεις σε έντυπη & ηλεκτρονική μορφή
- Προβολή μέσω των Social Media της έκθεσης
- Προβολή μέσω των συνεργαζόμενων Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας
- Προβολή μέσω στοχευμένων newsletters στην βάση των εμπορικών επισκεπτών

Στον εκθεσιακό χώρο

- Δωρεάν WiFi σε όλους τους χώρους
- Ιατρείο Πρωτοβάθμιας φροντίδας υγείας
- Δωρεάν στάθμευση στους χώρους του εκθεσιακού κέντρου

ΟΨΕΙΣ ΣΤΕΓΑΣΜΕΝΩΝ ΧΩΡΩΝ



ΤΡΟΠΟΙ ΠΛΗΡΩΜΗΣ

A ΕΠΙΤΑΓΕΣ

Με τη Δήλωση συμμετοχής κατατίθενται δύο επιταγές ως εξής:

- Επιταγή με το 50% του συνολικού ποσού με λήξη 14/4/2027
- Επιταγή με το υπόλοιπο 50% του συνολικού ποσού με λήξη 15/7/2027

B ΜΕ ΚΑΤΑΘΕΣΗ ΣΕ ΤΡΑΠΕΖΙΚΟ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟ

- Προκαταβολή 50% του συνολικού ποσού με την υποβολή της δήλωσης συμμετοχής,
- Εξόφληση το υπόλοιπο 50% με κατάθεση μέχρι τις 9/4/2027.

Γ ΜΕ ΠΙΣΤΩΤΙΚΗ ΚΑΡΤΑ

Ισχύει επίσης η εξόφληση των τιμολογίων μέσω πιστωτικής κάρτας σε 6 ή 12 άτοκες δόσεις σύμφωνα με τους όρους που έχει θέσει το Τμήμα Λογιστηρίου της ΔΕΘ-HELEXPO



Κάτοψη έκθεσης



ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΓΕΓΟΝΟΣ ΦΡΟΥΤΩΝ & ΛΑΧΑΝΙΚΩΝ

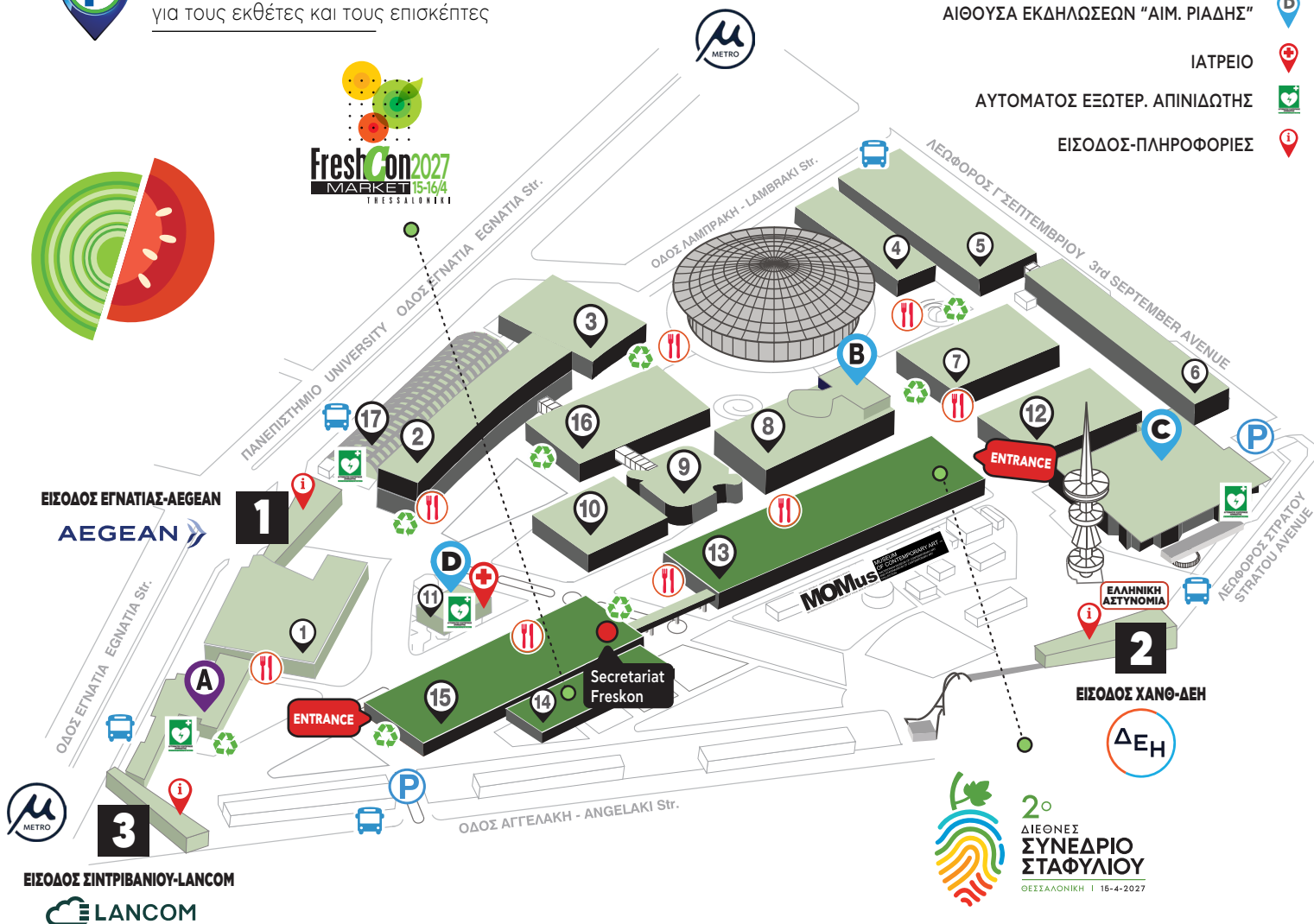
Ωράριο λειτουργίας

Πέμπτη & Παρασκευή: 10:00-19:00 | Σάββατο: 10:00-17:00

Η είσοδος επιτρέπεται
ΜΟΝΟ ΣΕ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΕΣ



Δωρεάν parking
για τους εκθέτες και τους επισκέπτες



ΓΡΑΦΕΙΑ ΔΕΘ HELEXPO



ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ "Ν. ΓΕΡΜΑΝΟΣ"



ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ "Ι. ΒΕΛΛΙΔΗΣ"



ΑΙΘΟΥΣΑ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ "ΑΙΜ. ΡΙΑΔΗΣ"



ΙΑΤΡΕΙΟ



ΑΥΤΟΜΑΤΟΣ ΕΞΩΤΕΡ. ΑΠΙΝΙΔΩΤΗΣ



ΕΙΣΟΔΟΣ-ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ



ΕΙΣΟΔΟΣ ΕΓΝΑΤΙΑΣ-ΑΕΓΕΑΝ
AEGEAN

ΕΙΣΟΔΟΣ ΧΑΝΘ-ΔΕΗ

ΕΙΣΟΔΟΣ ΣΙΝΤΡΙΒΑΝΙΟΥ-LANCOM
LANCOM





Freskon

HELEXPO

ufi
International
Expo



Περισσότερες πληροφορίες

Οργάνωση έκθεσης

Project Manager: **Ανατολή Νικολαΐδου**

T: **2310 291161** | E: **freskon@helexpo.gr**

Γλυκερία Μαμάρα T: **2310 291203** | E: **freskon@helexpo.gr**

freskon-expo.gr

ΟΡΓΑΝΩΣΗ

HELEXPO

ΜΕ ΤΗΝ ΑΙΓΙΑ



Η ΤΡΑΠΕΖΑ
ΤΗΣ ΔΕΘ-HELEXPO



ΕΠΙΣΗΜΟΣ
ΠΑΡΟΧΟΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ



ΕΠΙΣΗΜΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ
ΑΕΡΟΜΕΤΑΦΟΡΩΝ



ΕΠΙΣΗΜΟΣ ΠΑΡΟΧΟΣ
ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ



OFFICIAL DATA CENTER
INTERNET PROVIDER



ΕΠΙΣΗΜΟΣ ΠΑΡΟΧΟΣ
ΜΕΤΑΚΙΝΗΣΕΩΝ



ΜΕ ΤΗΝ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ

